

“ASPECTOS CULTURALES DE LA SEMANA SANTA”

Asociación para el Estudio de la Semana Santa

Las cofradías, hermandades y congregaciones reúnen en torno a ellas un grupo de personas muy diferentes. Lo que les une y les motiva a ello estamos seguros que es motivo de exposición y diálogo en este V Encuentro de Cofradías de Semana Santa de Aragón, lo que hace innecesario tratarlo en esta comunicación si bien nos parece necesario, como base de todo lo posterior, recordar que es la Fe el principal motivo de dichas asociaciones.

Ese grupo de personas, con orígenes, formación y conocimientos diversos, trabajos diferentes y actividades profesionales también poco coincidentes, provoca, sin embargo, un enriquecimiento en las asociaciones que les hace crecer y desarrollarse tanto en la Fe como en otros aspectos colaterales que le acompañan.

Uno de ellos es sin lugar a duda el **“aspecto cultural”** que la Semana Santa conlleva. Recientemente leíamos en un editorial^[1]: *“La FE no puede quedarse solamente en una vivencia interior, es necesario exteriorizarla y hacerla presente en la sociedad en que vivimos. La evangelización de nuestra época no puede prescindir de los medios que la expresión cultural pone a nuestro alcance.”*

A lo largo de la historia han sido muchas las manifestaciones donde la Semana Santa ha tenido su exteriorización, desde los tradicionales “autos sacramentales” las “representaciones de la pasión”, los “oficios” o los “misterios” en lugares cerrados, teatros e iglesias, o en espacios naturales como el de todos conocidos del pueblo de Alcorisa, por citar a uno de ellos ánimo de excluir y a modo de ejemplo. La literatura, la pintura y la escultura han servido, igualmente, para manifestar la Fe cristiana, o el significado de la Semana Santa, inicialmente para sus propios autores y que luego ante la general aceptación de la obra han pasado a ser patrimonio común de todos, la escultura de la Piedad de Miguel Ángel, el cuadro del Descendimiento de Rubens, o las poesías de la Pasión de Lope de Vega (inspiradoras y origen de los llamados “Relojes de la Pasión”) son fiel reflejo de lo que estamos diciendo.

Junto a las artes tradicionales, las llamadas nuevas, como el cine, la fotografía, o los medios modernos de comunicación vídeo, Internet; así como la música o la gastronomía donde comidas y bebidas típicas identifican la Semana Santa, sirven igualmente para recoger, y exponer el sentido de la Semana Santa, creando tradiciones y cultura.

Finalmente, en este rápido repaso a lo que podíamos referirnos como exteriorización de la fe, y su carácter cultural, hay que mencionar a las Procesiones de Semana Santa que llevan a la calle el mensaje de Cristo, constituyendo una auténtica catequesis, sin dejar de ser obras de arte. Los pasos, los grupos de redoblantes, los atributos, las cruces In Memoriam, así como Guiones y Estandartes, entre otros, componen un desfile penitencial al servicio de una idea y cada uno son reflejo y exposición de una “cultura” peculiar.

Nos dice el autor^[2] *“La forma de vivir la Semana Santa, hunde sus raíces en el alma popular, entronca con las más viejas costumbres y tradiciones poniendo un sello específico en el modo con que multitud de personas demuestran su religiosidad”* La cultura y tradición se dan en la Semana Santa, la de cada localidad, y la de cada Cofradía, por ello su conocimiento, estudio, difusión y formación, no debe quedar al margen del propio discurrir de la misma y puede servir a hacer más homogéneo, al ser conscientes de lo que significa y de su valor, ese grupo de personas que al principio mencionábamos componían las cofradías.

Es por ello loable, la tendencia observada en los últimos años de publicaciones impulsadas por las propias hermandades donde se contienen estudios sobre imágenes de los pasos, significado de los mismos, autores. Así como se esfuerzan porque las nuevas exteriorizaciones recojan, sin dejar de esta en el s. XXI el verdadero espíritu de la Semana Santa.

Mas la cultura, no es patrimonio de unos pocos, la tradición resulta popular, precisamente por su general aceptación mas que por los que directamente están involucrados en su conservación. Y por ello esos aspectos culturales no pueden quedarse en el interior de las cofradías, o incluso en el ámbito local, estaríamos hablando entonces de endogamia.

Partiendo de la idea anterior, los jóvenes por naturaleza curiosos y deseosos de conocer sus propias tradiciones, pueden jugar un papel muy importante y para ello hay que darle los cauces oportunos, no solo en sus propias hermandades o cofradías, sino también en otro tipo de asociaciones, más generalistas, y donde el trabajo y la investigación sobre los aspectos culturales de la Semana Santa van a redundaren beneficio, no solo del grupo, sino sobre todo de la sociedad, que las ha creado y las mantiene a pesar del paso del tiempo.

Aragón, tiene una Semana Santa cultural, rica, variada, con tradiciones propias solo pendiente de una mayor difusión, animemos a ello, impulsemos la participación de los jóvenes.

Una de las ponencias del presente Congreso se ocupa de los órganos directivos de las Cofradías y desde la Asociación para el estudio de la Semana Santa, les proponemos a las mismas no dejar de cuidar sus tradiciones, ni sus patrimonios. Cuídenlos, denlos a conocer, restáurenlos con el máximo cuidado y respeto a su finalidad, aunque esté sin duda el inconveniente económico pero para ello ya está la imaginación que cada cofradía nos demuestra en el día a día.

La cultura no pertenece a esta o aquella cofradía, todas hay que difundir y por ello, desde esta Asociación, sin querer entrar en ningún tipo de competencia con las cofradías, Hermandades o Congregaciones, lo que se pretende es realizar estudios, fomentar y difundir la Semana Santa en sus aspectos culturales y religiosos [3], obligándonos para ello a publicar cada año.

La estructura y dirección de la Asociación esta pensada hacia esos fines, por ello se impulsa la participación de todos los miembros en los diversos cargos de Presidente, Vicepresidente, Secretario y Tesorero, con rotaciones anuales o bianuales, quedando para la Asamblea General las decisiones más importantes, así como la aprobación de las actividades a realizar.

Sobre los recursos económicos de la Asociación, acudimos a los mismos que los de cualquiera de las Cofradías que estáis presentes en el Encuentro, cuota asociados, alguna subvención, venta de nuestras publicaciones y cualquier otro que la imaginación nos permita obtener.

Hasta la fecha, y en los siete años de existencia, hemos publicado cinco números de los cuadernos de investigación, estando el sexto previsto para la próxima semana Santa, su denominación es la de **TERCEROL** en recuerdo y homenaje a los que nos precedieron en Aragón portando los Pasos y su significado, por calles, callejucas, avenidas y paseos de nuestra Autonomía desde los Pirineos hasta el sur de Teruel.

Lógicamente los trabajos de sus miembros inicialmente suelen tratar de lo más próximo, lo que más conocen, y por ello a veces van a coincidir con los que se impulsan desde una cofradía; Echo este que creemos debe entenderse desde el ámbito del estudio como algo normal que ocurre en la investigación y publicación. Es indudable que cuanto más se difundan nuestras costumbres, más se publiquen nuestras tradiciones y más se investigue y se informe sobre las mismas, mejor lograremos la conservación de las mismas.

Por ello, animamos desde aquí a las diversas secciones culturales que tienen algunas cofradías, o a los encargados de este "aspecto cultural" en otras hermandades a caminar juntos y contribuir igualmente a la finalidad principal de la Semana Santa, la difusión de su mensaje, hay sitio para todos.

Nuestra publicación y la propia asociación estarán siempre abierta a los amigos que puedan aportar conocimientos e investigaciones, o a quienes quieren brindar oportunidad de hacerlo otros. La difusión de los conocimientos es tarea que redundará a favor de los que nos siguen y tarea apasionante para los que sienten la Semana Santa.

En un Encuentro de cofradías, donde se habla de la organización de las Cofradías y se ocupa destacadamente del papel de los jóvenes en las mismas, la vertiente cultural puede tener igualmente un sitio.

[1] COLUMNA, R^a nº 49, Septiembre 2001. editorial.

[2] Beltrán Martínez, Antonio, TERCEROL nº 5

[3] Art. 3.de los Estatutos de la Asociación ara el Estudio de la Semana Santa.